



MouseClick statt Excel: Angebotsfluten inklusive Abrechnung effizient auf Knopfdruck abwickeln

Im Kölner Schokoladenmuseum finden pro Jahr über 200 große Event-Veranstaltungen in 5 Räumen statt. Früher wurden alle Angebote und Abrechnungen mit dem Programm Excel geschrieben. Das Personal konnte die Papierflut kaum bewältigen, Rechnungen wurden oft erst mehrere Wochen nach dem Event versendet. Jetzt setzt das Schokoladenmuseum die MouseClick Software ein. Seitdem läuft alles effizient auf Knopfdruck.



Das Schokoladenmuseum ist nicht nur eines der meistbesuchten Museen Deutschlands, es ist auch eine einmalig schöne Eventlocation. 2006 begann man mit dem Schweizer Schokoladenmacher Lindt & Sprüngli eine Kooperation. Die Schokoladenproduktion steht seitdem unter der Regie der Marke Lindt.

Der Kunde:

Das Schokoladenmuseum Köln ist eine moderne Gastronomie mit Restaurant in einem der meistbesuchten Museen Deutschlands und gleichzeitig ein einzigartiger Veranstaltungsort für Hochzeiten und Events an der Spitze des Rheinauhafens in Köln. In außergewöhnlichem Ambiente werden anspruchsvolle Gäste auf drei Ebenen verwöhnt! Von der festlichen Hochzeitsfeier, über die exklusive Produktpräsentation, bis zum Großevent finden über 200 Veranstaltungen in der Eventlocation Köln jährlich einen würdigen Rahmen.



Name

Schokoladenmuseum
Köln

Branche

Eventlocation

Anzahl Räume

3

Mitarbeiter

8 Festangestellte im
Eventbereich

Anzahl Events / Jahr

über 200

Die Aufgabe

Das Schokoladenmuseum hatte es nicht leicht mit dem „Papierkram“: Bei über 200 Groß-Veranstaltungen im Jahr kommt einiges an Schreibearbeit zusammen. Vor allem das Angebots- und Abrechnungswesen lastete die 8 Mitarbeiter im Eventbereich über Gebühr aus. 200 Veranstaltungen - da kommen pro Jahr zu der üblichen Korrespondenz ca. 600 bis 700 umfangreiche Papier-Vorgänge zusammen. Das bisher eingesetzte EDV-Programm (Microsoft EXCEL) erwies sich für dieses hohe Volumen als zu langsam und zu aufwendig.

Man suchte eine Software, mit der man Vorgänge automatisieren konnte. Und: Das Programm musste für die Anforderungen in der Gastronomie und für Eventlocations gerüstet sein.

Die Lösung

Die MouseClick Software erwies sich für das Schokoladenmuseum als ideale Lösung, die alles in Windeseile rationalisierte. Sämtliche Speisen und Getränke, aber auch Ressourcen wie Räume und Equipment, wurden im Angebotswesen einmalig hinterlegt und werden jetzt auf Knopfdruck individuell zusammengeklickt. Durch vorgefertigten Module sowie Textbausteine wurde die Angebots-Erstellung erheblich beschleunigt. Auch der Versand der Angebote wurde automatisiert. Da sich Rechnungen durch MouseClick aus Angeboten erzeugen lassen, werden diese nun zeitnah nach dem Event versendet – ein wichtiger Vorteil für die Liquidität.

Und das Beste: Die Angebote hatten jetzt nicht mehr diese Excel-Tabellen-Optik, sondern kamen in professionellen Layouts mit einladender Bildkommunikation und machten Appetit auf das Schokoladenmuseum. Dies bedeutete eine Veränderung der Außenwirkung um 180 Grad und erleichterte den Vertrieb. Listen, die für

interne Zwecke benötigt werden, werden nun über den Druck von Funktion Sheets automatisch erzeugt.

Bei der Softwareauswahl war ein mitentscheidender Faktor das Preis-Leistungsverhältnis von MouseClick. Im Gegensatz zu kostspieliger Kauf-Software zahlt man keine teuren Lizenzen, sondern geringe monatliche Mieten und ist dabei ungebunden – übrigens auch bei der Wahl des Office-Arbeitsplatzes. Das Arbeiten in der Cloud lässt Zugriffe von jedem beliebigen Ort zu. „Ich sitze gerade auf der Terrasse in der Sonne überprüfe unsere Aufträge mit meinem iPad“ so Herr Grützmacher, Projekt Manager des Schokoladenmuseums.

Positiv fällt auch der hervorragende Service auf. Der Support ist in der Regel sehr gut erreichbar und sollte man niemanden erreichen, wird man innerhalb von kurzer Zeit zurückgerufen.

Auf einen Blick

Überschaubare monatliche
Investition.

Hoher Return on Invest durch:

- Sparen von Arbeitsstunden
- Schnelle Angebotserstellung & -abrechnung
- Vorgefertigte Module, Rationalisierung
- Automation von Vorgängen
- Attraktive Kunden-Layouts für besseren Vertrieb
- Schnelle Reaktionszeiten
- Höhere Liquidität durch rasche Abrechnung.

